

WINTER 2021/22

steyrland

wir rocken die region!

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber, Verleger und Redaktionsanschrift: Verein zur Förderung eines Technologie- und Dienstleistungszentrum Ennstal · pA TDZ Ennstal GmbH · Eisenstraße 75 · 4462 Reichraming · Austria · Sprecher der Initiative: Alois Gruber · Fotos: agru/Hartwig Zoegl, HARTL METALL, Plappermaul, 1310 Spirits GmbH · Konzeption und Text: steyrland - wir rocken die region! · Umsetzung: Plappermaul OG, www.plappermaul.at; Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer und Druckfehler · Genderhinweis: Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.



LIEBE UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMER, LIEBE STEYRLAND-MITGLIEDER,

ich freue mich, dass wir den ersten Nachhaltigkeitsbericht für die Region Steyr-Land präsentieren durften. Ein solcher Meilenstein kann nur dank der gemeinsamen Anstrengungen unserer Mitglieder geschafft werden. Denn dieser Nachhaltigkeitsbericht ist kein Blah, Blah, Blah – im Gegenteil – er basiert auf tatsächlich gelebten Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Gerne möchte ich Ihnen Beispiele dazu aus meinem Unternehmen nennen. Zum Beispiel SDG2 – kein Hunger, bessere Ernährung: Wir subventionieren gesunde Mittagsmenüs aus der Region, die im Holzhaus EINS unseren Mitarbeitenden serviert werden. SDG 7 – bezahlbare und saubere Energie – produzieren wir durch die Installation von 900 kWp Photovoltaikzellen auf dem Dach unseres im Bau befindlichen Werks 6. Sehr erfreut bin ich von unserem Beitrag zu SDG 8 – Arbeitsplätze und regionale Wirtschaft – hier fördern wir mit der Vergabe von Investitionen an lokale Firmen.

Nachhaltigkeit und Betriebserfolg sind durchaus vereinbar. Die Initiative steyrland wird weiterhin als starke Plattform für regionale und nachhaltige Projekte fungieren. Nutzen wir gemeinsam die regionalen Synergien, um unsere Lebens- und Standortqualität weiter zu verbessern! Positionieren wir uns noch besser als attraktive Region und schaffen es, gemeinsam Menschen für unsere Region zu begeistern!

Bleiben Sie nachhaltig gesund!
Alois Gruber jun.



Foto: Stephan Rußkäger

RSR BEST PRACTICE

Unter www.steyrland.at/zukunft2030 finden Sie Best Practice Beispiele unserer Mitglieder. Im kommenden Jahr wird auf diesen Beispielen ein besonderer medialer Fokus gelegt werden. So regen wir einander dazu an, uns das ein oder andere voneinander abzuschauen, um unsere Region gemeinsam zu stärken.

HARTL METALL KOOPERIERT MIT ROSENSTEINER



Die Metalltechnik-Betriebe errichten einen ökologischen Firmenstandort in Waldneukirchen, um Synergien effizient zu nutzen.

Gemeinsame Schweißrauchabsaugung und eine ressourcenschonende Haustechnik werden um weitere Kooperationsmöglichkeiten ergänzt. Die Investitionen in neue, vernetzte Maschinen und Automatisierungstechnik sichern auch in Zukunft eine kostengünstige Produktion und einen optimalen Materialfluss. Dabei kommt es zwischen den Projektpartnern zu keinerlei Konkurrenz am Markt – im Gegenteil, es wird an ersten gemeinsamen Produktentwicklungen gearbeitet.

HARTL METALL ROCKT: Beim OÖ Handwerkspreis 2021 hat **HARTL METALL** mit dem **Panoramalift Taborsteg in Steyr** Platz 1 in der Kategorie „Bauen – Sanieren – Einrichten & Wohnen“ erreicht.
Wir gratulieren!

Foto: HARTL METALL

PLAPPERMAUL MARKETING JETZT IM SCHLOSS MÜHLGRUB

Die Marketing-Agentur Plappermaul, mit den Schwerpunkten Webentwicklung, Onlinemarketing und Grafik Design, übersiedelte diesen Oktober in das Schloss Mühlgrub in Pfarrkirchen bei Bad Hall. Nach der Gründung der Werbeagentur im Jahr 2012 durch die drei Inhaber und Geschäftsführer Armin Schnürer, Reinhard Ekker und Markus Moser ist dies ein Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens. Die Plappermaul OG mit ihren zehn ExpertInnen in den Bereichen Webentwicklung, Grafik Design und Marketing ist Ansprechpartner, wenn es um State of the Art Marketing geht. Das junge dynamische Team gestaltete schon viele Projekte im Bezirk. So beispielsweise auch die neue Website unserer Initiative steyrland – wir rocken die region! Plappermaul ist Mitglied der ersten Stunden und unterstützt aktiv in mehreren Arbeitsgruppen.

Weitere Infos zu Plappermaul unter: www.plappermaul.at



Foto: Plappermaul

Das Schloss Mühlgrub ist ein extravagantes Renaissanceschloss in Pfarrkirchen bei Bad Hall und weit über die Bezirksgrenzen hinaus durch das italienische Restaurant „Giuseppes Castello“ und die Dekor- und Gartenausstellung wohl bekannt. Durch den Einzug von Plappermaul wird das gewerbliche Angebot um eine moderne und technologische Komponente erweitert. Das „Creative Castle“ in Mühlgrub lässt Altes und Neues zu einer Symbiose verschmelzen und bietet Handwerk, Gewerbe und Handel auf höchstem Niveau, wie es seit dem Jahr 1299 in Büchern dokumentiert ist.

1310 – THE SPIRIT OF THE COUNTRY MANEA – BE BEAUTIFUL, FEEL SEXY!

Seit Juli dieses Jahres sind Janine und Philipp Landerl mit „1310 – The Spirit of the Country“ (Die Seele der Heimat) Mitglied unserer Initiative. Bereits 10 Jahre besteht das Unternehmen und wurde in romantischem Stil gegründet: „Wir heirateten auf einer einsamen pazifischen Insel. Mit den Erinnerungen im Kopf und einem Blick zurück auf die über 700-jährige Familiengeschichte gründeten wir „1310 – The Spirit of the Country“. Es war schon immer unser Wunsch gewesen, sich auf die händische Verarbeitung unserer landwirtschaftlichen Rohstoffe zu besinnen und daraus etwas Reines und Ehrliches herzustellen.“, so Philipp Landerl. Deshalb wurde der Vierkanthof in Sierning – zum ersten Mal im Jahr 1310 urkundlich erwähnt – zu dem Ort, an dem „1310 – The Spirit of the Country“ seinen Ursprung findet: Vodka aus Bioweizen und

weichstem Quellwasser. Mit dem über Generationen angesammelten und weitergereichten Wissen der Landwirtschaft werden die Klassiker Vodka und Gin neu interpretiert. Janine Landerl ergänzt: „Zusätzlich zu unserem Vodka wollten wir noch etwas Leichtes für den Gaumen kreieren, sodass auch mal zwei oder vielleicht drei Gläschen davon ohne schlechtem Gewissen genossen werden können. Daraufhin kreierten wir MANEA – einen coolen Aperitif mit einer geheimen aphrodisierenden Zutat. Der Name MANEA stammt aus der Maori-Sprache unserer Hochzeitsinsel und bedeutet beautiful & sexy.“ Beautiful, sexy und nun Rockstars unserer Initiative!

www.1310.at
www.manea.at



Foto: 1310 Spirits GmbH

SO HABEN WIR GEMEINSAM DAS JAHR 2021 GEROCKT:

- 20 neue Mitglieder (Gesamt: 133) rocken mit uns
- 50 Arbeitsgruppentreffen sorgten für das Erreichen unserer Ziele
- 41 Besuche bei InteressentInnen und Mitgliedern fanden statt
- Eine neue Arbeitsgruppe (AG Lehrlinge) wurde gegründet
- 4 Mitgliederzeitungen wurden verfasst
- 13 Newsletter und 10 Presseaussendungen informierten laufend über unsere Aktivitäten
- 6 Veranstaltungen bestehend aus Stammtischen und der Regionalkonferenz wurden organisiert
- 2 Kampagnen (Regional Rock ,N' Roller, Regional ist nicht egal) wurden gestaltet
- 5 größere Projekte wurden realisiert (Start Welcome Service, Bildungskatalog light mit Online-Angeboten, Fotoshooting für die Rock ,n' Roller Kampagne, RSR-Bericht, Homepage Relaunch)
- 4 neue Werbeflächen verstärken nun unsere Sichtbarkeit (Transparente in Wolfers und Ternberg, Fahne in Bad Hall, Fenster Beklebung bei Storebest)
- Unsere Jobplattform jobs.steyrland.at rockt mit über 20.000 NutzerInnen und mehr als 37.000 Seitenaufrufen
- 220 Facebook Beiträge und 113 Beiträge auf Instagram brachten jede Menge Interaktion und prägten die Marke steyrland in das Gedächtnis der Nutzer ein

AKTUELLE AGS:

AG Marketing (Leitung: Petra Baumgarthuber), AG Fachkräfte (Leitung: Alois Gruber jun.), AG RSR (Leitung: Barbara Spöck), AG Rocking Pics (Leitung: Markus Moser), AG Homepage (Leitung: Alois Gruber jun.), AG Bildungskatalog (Leitung: Johannes Behr-Kutsam), AG Regionalkonferenz (Leitung: Michael Schaubmeier), NEU: AG Lehrlinge (Leitung: Dietmar Lattner)

Nur durch die Unterstützung in Form von Mitgliedsbeiträgen und der aktiven Mitarbeit in unseren Arbeitsgruppen kommen wir weiterhin so dynamisch voran!

Vielen Dank an alle unsere Mitglieder!
Zeigen wir allen, wie lebens- und liebenswert unsere Region ist.

UNSERE NEUEN MITGLIEDER



KIENBACHER
THE ART OF MOLDING

Deloitte.

Eine Übersicht aller Mitglieder findet ihr unter:
www.steyrland.at/mitglieder