



GABI Sprachtraining für Deutsch als Zweitsprache

GABI ist ein innovatives Sprachtraining für Deutsch als Zweitsprache, das Fachkräfte aus dem Ausland aktiv und schnell sprachlich einbindet – direkt im Unternehmenskontext.

Mit unserer kreativen, gehirngerechten Trainingsmethode - der GABI-Methode - bringen wir heimische Unternehmen und ihre internationalen Fachkräfte gemeinsam in die Zukunft: effizient, menschlich, praxisnah.

1. WER - WIE - WAS - WO - WANN - WARUM AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Bley-Stift OG

Gabriela Bley,

DaF/DaZ-Trainerin/Lehrkraft nach § 7 ABS.2 INTG-DV, Mediendesignerin, Text & Konzept

Jürgen Bley:

Mediendesigner, Grafiker, Künstler

Burgstallstraße 26

4523 Neuzeug

Kreatives Sprachtraining für Deutsch als Zweitsprache (DaZ), speziell für den Arbeitsmarkt

Kombination aus gehirngerechtem, multisensorischem, natürlichem Lernen für das Alltags- und Berufsleben mit didaktischer Struktur.

Mit der GABI-Methode:

- **G** - gut gelaunt
- **A** - aktiv
- **B** - bunt
- **I** - individuell

Didaktisches Prinzip:

- **G** – Ganzheitlich lernen
- **A** – Aktiv handeln
- **B** – Beziehungen fördern
- **I** – Individuell begleiten

Direkt im Unternehmen / am Kursort, online & hybrid

Start in Oberösterreich, ausrollbar im gesamten deutschsprachigen Raum – Inhouse, online & hybrid.

Jetzt und künftig

Akuter, wachsender Bedarf - aktuell und in Zukunft - angesichts Fachkräftemangel und Zuwanderung.

Sprache ist der Schlüssel zu Zugehörigkeit, Würde & beruflichem Erfolg

Staatliche geförderte Deutsch-Kurse greifen zu kurz. Sie bereiten vor und enden da, wo "*der Ernst des Lebens beginnt*" - im Berufs- und Lebensalltag. GABI Sprachtraining schafft Zugang zu relevanten Deutschkenntnissen und echtem Sprachgebrauch direkt in der Praxis.



Warum?

Menschen, die in ihrer Heimat beruflich gut ausgebildet, angesehen und selbstbestimmt waren, erleben in der Fremde oft: Ohne Sprachkenntnisse wird aus Selbstständigkeit Abhängigkeit und aus sozialer Zugehörigkeit, Isolation.

Die eigene Stimme verliert an Reichweite, der Status schwindet mangels Sprachkompetenz. Alle Türen sind zu. Austausch und Verbindung sind ohne gemeinsame Sprache nicht möglich. Beruflicher Erfolg sowie soziale Teilhabe sind somit ausgeschlossen.

Wenn die Wirtschaft wachsen will, braucht sie Menschen, die dazu beitragen - mit ihrem Wissen und Können und der Sprachkompetenz, es zu vermitteln. Da setzt GABI Sprachtraining an. Eine gemeinsame Sprache - Deutsch - öffnet verschlossene Türen, macht den Weg frei zum gemeinsamen Erfolg, durch Austausch, Verständigung und berufliche Entfaltung. Deshalb lehren wir Deutsch nicht als Pflicht – sondern als Schlüssel zum erfolgreichen Miteinander.

Fachkräftesicherung und Empowerment von Zuwander:innen

Unternehmen, die in die Sprachkompetenz ihrer internationalen Fachkräfte investieren, sind attraktiv und langfristig wettbewerbsfähiger, weil Fachwissen und Know-how durch die gemeinsame Sprache Deutsch fließen, sich verbreiten und etablieren kann.

Wenn internationale Menschen sich mit einer gemeinsamen Sprache - Deutsch - im Beruf, im Alltag und in der Gesellschaft mitteilen und austauschen können, beginnt Verständnis - wechselseitig. Wenn Verständnis vorhanden ist, ist auch Akzeptanz möglich. Ist Akzeptanz vorhanden, ist Verbindung möglich. Wenn Verbindungen wachsen, wachsen Netzwerke. Wo Netzwerke wachsen, geben starke Wurzeln Halt. Wo Halt ist, ist Wachstum. Ist Entwicklung. Ist Blüte.

2. AUSGANGSSITUATION

- Über 80 % der Unternehmen in Österreich leiden unter Fachkräftemangel.
- Gleichzeitig können internationale Fachkräfte - mangels ausreichender Deutschkenntnisse - ihr Können und Know-how nicht wirksam einbringen
- Staatlich geförderte Deutschkurse bilden das Fundament für den Spracherwerb aber enden, wenn die Lebenswirklichkeit beginnt – im Beruf, im Alltag, im echten Miteinander.
- Zudem sind die institutionellen Programme vielfach in der Praxis nicht flexibel genug, zu theorielastig und wenig berufsrelevant.

Fazit: Wir haben einen hohen Fachkräftebedarf aber Sprachbarrieren bremsen das Eingliedern zugewanderter Personen in unsere Arbeits- und Gesellschaftsleben. Staatliche Programme greifen zu kurz und herkömmliche Unterrichtsmethoden sind nicht effektiv genug. Unternehmen und ihre internationalen Kräfte brauchen praxistaugliche Sprachkompetenz, nicht nur Zertifikate.

3. LÖSUNG

- Da wo institutionelle Programme enden, beginnt und begleitet unser Sprachtraining: wenn Fremdsprachige auf Deutsch im Berufs- und Alltagsleben Fuß fassen, sich einbringen und entwickeln wollen
- GABI Sprachtraining: kreativ Deutsch lernen mit Methode und Struktur
- Sprachvermittlung mit Sinn, Motivation und Methodenvielfalt
- Gehirngerechtes Lernen mit allen Sinnen: visuell, auditiv, haptisch, praktisch



Fazit: Mit GABI Deutsch als Zweitsprache lernen bringt's. Unser Sprachtraining bringt echte Anwendung der Deutschen Sprache ins Berufs- und Alltagsleben. Wir bieten flexible, moderne Lernformate direkt am Bedarf orientiert - vor Ort, im Unternehmen, online oder hybrid.

4. USP

Deutsch ist in unserem Sprachraum der Schlüssel zu Selbstwirksamkeit und einem Leben in Würde. Wir liefern den passenden Schlüsselbund. Wir wollen, dass jede Fachkraft hier mit Freude, Respekt und Perspektive Deutsch lernen kann – und jedes Unternehmen davon profitiert. Unsere Sprachtrainings machen Ankommen, Fuß fassen und Einarbeitung erfolgreich – und wirtschaftlich wertvoll.

Sprachtraining mit der GABI-Methode revolutioniert den DaZ-Unterricht durch:

- erlebnisorientiertes, gehirngerechtes Lernen
- multisensorische Didaktik
- humorvolle, fehlerfreundliche Lernkultur
- praxisnahe, individuell zugeschnittene Inhalte
- Fokus auf Verständigung & Selbstwirksamkeit

5 ZIELGRUPPEN

- Unternehmen mit internationalen Fachkräften: IT, Pflege, Industrie & Gewerbe, Tourismus
- Fachkräfte aus dem Ausland: ambitioniert, praxisorientiert, gewillt hier anzukommen und sich in Beruf und Alltag einzuleben und Teil der ansässigen Gesellschaft zu sein
- Kooperationspartner: HR-Abteilungen, Bildungsträger, Consultingfirmen mit Sprachtraining-Angeboten - AMS/ÖIF ergänzend.

6. GESCHÄFTSMODELL

- B2B: Sprachtrainings direkt für Unternehmen – flexibel, individuell, skalierbar
- B2C: Sprachtraining, Einzelcoaching für DaF/DaZ-Lernende
- B2G: Zusammenarbeit mit öffentlichen Stellen (Förderungen, Pilotprojekte)
- Ziel: Zertifizierungsfähig plus Vorbereitung auf ÖIF-Prüfungen bei Bedarf

7. MARKETINGSTRATEGIE

- Promotion - Storytelling: Puch Maxi Sprachtour
- Influencer Marketing, Social Media Marketing
- Kanäle: Website, Social Media, Netzwerke, Presse,



Promotion

Mit dem Maxi-Mofa ins echte Leben – Sprachreise der anderen Art

Was viele Zuwanderer erleben, drehen wir um – freiwillig, mit Neugier und Pioniergeist: Im September 2025 starten wir unsere Sprachtour, ausgerüstet mit Maxi-Mofas, Kamera, DaZ-Units – und ganz viel Lust auf Austausch, Begegnung und echtes Leben.

Wir machen uns auf den Weg in ein fremdes Land – so wie es viele Menschen tun, wenn sie ihre Heimat verlassen.

Was für sie ein existenzieller Schritt ist, ist für uns ein bewusstes Experiment: Wir wollen erleben, was das heißt. Zudem zeigen Lehrmethoden auf dieser Reise. Wir wenden lebensnah an, was wir im Sprachkurs vermitteln, mitten im Geschehen.

Wir dokumentieren diesen Trip, zeigen den Weg, sprechen mit Menschen, stellen uns dem Alltag – und schaffen Verbindung. So baut diese Tour eine Brücke zwischen Herkunft und Ankunft, zwischen Sprachen und Menschen.

Wir tun freiwillig, was andere erleben *müssen* – und gewinnen dabei tiefe Einsichten. Wir zeigen, was lebendige Sprachvermittlung für uns heißt: mit Herz, Humor und Hingabe zur Welt, den Menschen und ihren Geschichten.

Publiziert wird diese Sprachtour über den Medienpartner Mein Bezirk (Oberösterreichische Bezirksrundschau Steyr). Online Bericht auf Regionaut ergänzt durch redaktionelle Beiträge.

PROJEKTSTATUS

DaZ Sprachtrainings in Form von Einzelcoachings Sprachniveau A2 - B2 buchbar.
Trainertätigkeiten für Sprachkurse/Angebote ab Sprachniveau A1 buchbar.

Start von Kursprogramm GABI-Sprachtraining Niveau A1 geplant für Oktober 2025
Website mit Information, Buchungstools und erstem Online-Mini Kurs geplant für Herbst 2025.